

Aus der Region

Süsse Grösse von nebenan

Heidi Meyer und ihre Bienen produzieren für die Migros Zürich seit Anfang des Jahres **Qualitätshonig** mit dem Label «Aus der Region. Für die Region.»

Text und Bilder: Sarah Jost



1 Heidi Meyer mit ihren Bienen und dem traditionellen Bienenhaus im Hintergrund. **2** Um die Bienen zu beruhigen, räuchert die Imkerin sie ein. **3** Eine Brutwabe, aus der bald Bienen schlüpfen.

Bienenhonig ist ein reines Naturprodukt und besteht hauptsächlich aus Trauben- und Fruchtzucker. Zu 15 bis 18 Prozent aus Wasser, enthält Honig zudem Enzyme, Vitamine, Aminosäuren, Pollen, Aroma- und Mineralstoffe. Seine Zusammensetzung macht ihn zu einem äusserst gesunden Lebensmittel.

Waldhonig aus Wil

Vor zwei Jahren hat die gelernte Konditorin Heidi Meyer ihr Hobby Bienenzucht zum Beruf gemacht. Für die Migros Zürich produziert die Imkerin mit ihren über 150 Carnica-Bienenvölkern seit Anfang 2016 Waldhonig mit dem Label

«Aus der Region. Für die Region.» Die fleissigen Honigbienen sammeln im zürcherischen Wil Nektar. Ist der Honig reif, verarbeitet ihn Meyer schonend, damit er in höchstmöglicher Qualität ins Honigglas kommt.

Die Imkerei boomt

Bereits Heidi Meyers Grossvater war Imker. Als er 1995 starb, erlernte sie das Imkerhandwerk – nicht zuletzt der Grossmutter zuliebe, die die Bienen nicht weggeben wollte. «Am Anfang wurde ich oft gestochen», erzählt Meyer. In der Zwischenzeit kenne sie ihre Bienen aber und wisse, wie man mit ihnen umgehen müsse. Seit fünf Jahren züchtet Heidi Meyer sogar Köni-

ginnen. Insgesamt besitzt sie fünf Bienenhäuser und drei Bienenwagen, mit denen sie noch auf traditionelle Art und Weise Honig produziert, sowie 30 moderne Bienenkisten.

Wie viele Schweizer Imker ist Heidi Meyer daran interessiert, die Qualität und Wertschätzung des Schweizer Honigs zu erhalten. Daher absolvierte sie eine Beraterausbildung und gibt heute im Imkerverein Bülach Grundkurse. «Seit der Schweizer Dokumentarfilm «More than Honey» in den Kinos gelaufen ist, hat das Imkerhandwerk einen grossen Aufschwung erlebt», freut sich Meyer. **MM**

Infos: www.aus-der-region.ch

Jubiläum

Regionale Produkte seit einer Dekade

Dank eines starken Engagements der Migros Zürich finden Sie heute rund 600 Produkte von über 90 regionalen Produzenten in Ihrer Filiale. Das 10. Jubiläum des Labels feiert die Migros Zürich mit spannenden Porträts von Betrieben und Produkten.





Kräftmessen vor schönster Kulisse: Am Greifenseelauf rennen Amateure und Spitzenläufer aus aller Welt um die Wette.

Sport

Einmal um den Greifensee

Am 17. September fällt der Startschuss zum **37. Greifenseelauf**. Am grössten Schweizer Halbmarathon laufen Kinder dank der Migros Zürich gratis mit.

Text: Angela Borner

Verlosung

Gratis an den Greifenseelauf

Die Migros Zürich verlost **40 Gratis-Einzelstarts** für den Greifenseelauf.

Teilnahme: E-Mail mit dem Betreff «Greifenseelauf», vollständigem Namen und Adresse an: regio@gmz.migros.ch
Teilnahmeschluss: Freitag, 5. August

Der Greifenseelauf lockt jedes Jahr Laufsportfans aus der ganzen Schweiz nach Uster. Am 17. September ist es wieder so weit. Dann messen sich Läufer am Halbmarathon wieder mit der Schweizer Elite. Doch nicht nur Ausdauerspezialisten kommen auf ihre Kosten.

Luerner messen sich mit Zürichern
Neben dem Halbmarathon, der 21,1 Kilometer umfasst, gibt es eine Kurzstrecke von 5 und 10 Kilometern sowie eine Kinderstrecke über 1,2 oder 1,6 Kilometer. Dieses Jahr wird der Greifenseelauf zum Familienfest. Dank der Migros Zürich dürfen Kinder erst-

mals gratis an den Start. Ein besonderes Highlight: Zum zehnjährigen Jubiläum der City-Challenge fordert der Greifenseelauf den «SwissCity-Marathon – Lucerne» heraus. **Dabei treten 50 Läuferinnen und Läufer des Kantons Zürich gegen ebenso viele aus dem Kanton Luzern an.**

Reise an New-York-Marathon gewinnen

Unter allen 15 000 Greifenseelauf-Teilnehmerinnen und -Teilnehmern wird eine Reise an den New-York-Marathon verlost: Alle, die das Ziel erreichen, nehmen automatisch an der Verlosung teil. **MM**

Infos: www.greifenseelauf.ch

Veranstaltung

Ein Festival der Stimmen

Aussergewöhnliche Interpreten aus Rock, Pop, Jazz und Worldmusic sind im August in Uster zu hören. Vom 19. bis 21. August bietet das H₂U-Stimmenfestival auf dem Zeughausareal internationalen Acts und Schweizer Künstlerinnen und Künstlern eine grosse Bühne. **Bands wie die Ostschweizer The Gardener & The Tree** oder Scharnefföfi sorgen für Stimmung. Aber auch die belgische Sängerin Selah Sue oder Kovacs aus den Niederlanden begeistern das Publikum.

15 Prozent günstigere Tickets gibt es noch bis zum 1. August in der Migros Uster.

Infos und Tickets: www.h2u-festival.ch

10 x 2 Tickets
für das H₂U Stimmenfestival



Gratis ans H₂U

Die Migros Zürich verlost **10 x 2 Tickets** für das H₂U Stimmenfestival am 19., 20. oder 21. August.

Teilnahme: E-Mail mit dem Betreff «Stimmenfestival», vollständigem Namen, Adresse und dem Wunschatum an regio@gmz.migros.ch
Teilnahmeschluss: Freitag, 5. August

Veranstaltung

Feuerwerk für Augen und Ohren

Im Park im Grüene in Rüschlikon lässt sich der Schweizer Nationalfeiertag gut feiern. **Hecht und Anna Rossinelli** sorgen am 1. August für das musikalische Vergnügen, bevor ein Feuerwerk den Himmel verzaubert.

Text: Angela Borner



Musikalische Unterhaltung vom Feinsten am Nationalfeiertag: Die Band Hecht...

Neben dem Goldregen am Nachthimmel bietet sich den Gästen an der 1.-August-Feier im Park im Grüene auch ein musikalisches Feuerwerk – und dies alles kostenlos. Ab 19.15 Uhr sorgt die Band Hecht für Stimmung. Die fünf Zürcher Jungs begeistern mit eingängigen Songs wie «Gymnastique» oder «Zebra» und versprühen dabei stets gute Laune. Natürlich dürfen im Repertoire auch die Songs ihres letzten Albums «Adam + Eva» nicht fehlen.

Mit Stimme, Gitarre und Bass geht es dann ab 21.30 Uhr weiter, wenn die Baslerin Anna Rossinelli

und ihre vier Bandkollegen die Bühne betreten. In ihren Anfängen zogen sie als Strassenmusiker durch die europäischen Städte. Im Jahr 2011 schafften sie es ins Finale des Eurovision Song Contests. Die drei sind bekannt für ihre mitreissenden Songs, aber auch romantische Balladen zählen zum Repertoire.

Ein besonderes Highlight ist das grosse Feuerwerk, das ab 22.20 Uhr den Himmel zum Leuchten bringt. Für das leibliche Wohl der Besucher sorgen das Migros-Restaurant und eine Festwirtschaft. **MM**

Infos: www.parkimgruene.ch



...und Anna Rossinelli sind am 1. August im Park im Grüene für die musikalische Unterhaltung zuständig.

Produkt

Was das Feuerwerkerherz begehrt

Laute Knaller oder schillernde Vulkane – Feuerwerk darf am Nationalfeiertag nicht fehlen. Am **28. Juli startet in 15 ausgewählten Filialen** der Migros Zürich und in 3 Do it + Garden-Filialen der Aussenverkauf von Feuerwerkskörpern. Dort finden Kundinnen und Kunden alles, was das Knallerherz begehrt. In der Obi-Filiale in Volketswil startet der Verkauf bereits am 23. Juli. Geschultes Personal berät vor Ort beim Kauf.



Filialen mit Feuerwerksverkauf

- Zürich City
- Wädenswil
- Witikon
- Thalwil
- Uznach
- Stäfa
- Regensdorf
- Limmatplatz
- Glarus
- Egg
- Dielsdorf
- Erlenbach
- Zumikon
- Rüschlikon Parkside
- Rapperswil Bahnhof
- Do it + Garden Glatzentrum
- Do it + Garden Wädenswil ZÜRISSEE Center
- Do it + Garden Bülach Süd
- Obi Volketswil